

Nutzungsbedingungen zur Verwendung des Logos von Stiftung Praxissiegel e.V.

1. Grundsätzliches zum Gebrauch des Logos

Stiftung Praxissiegel e.V. ist Inhaber des Logos und hält daran alle Rechte. Vom Verein autorisierte Praxen und Medizinische Versorgungszentren (MVZ) sowie vom Verein anerkannte QM-Anbieter können das Logo auf ihren Briefen, in ihren Drucksachen (z. B. Flyer), ihren Präsentationen, auf ihrer Website oder auf ihrem Eingangsschild entsprechend den Vorlagen des Vereins in den vorgegebenen Farben und Größen verwenden.

Davon abweichende Verwendungen müssen grundsätzlich vom Verein genehmigt werden. An dieser Stelle weisen wir ausdrücklich darauf hin, dass jede autorisierte Nutzerin bzw. jeder autorisierte Nutzer des Logos selbst auf die Rechtmäßigkeit der Verwendung achten muss. Nach Ablauf der Gültigkeit oder deren Rücknahme, darf das Logo nicht mehr verwendet werden.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir auf eine einheitliche Verwendung und Darstellung des Logos achten müssen. Dies geschieht im Interesse aller an der Verwendung des Logos interessierten Nutzerinnen und Nutzer.

2. Das Logo

Das Logo ist eine Kombination aus drei Elementen:

dem Aesculapstab,

dem nicht geschlossenen Kreis aus Sternen und

dem Schriftzug „Stiftung Praxissiegel“

Diese drei Elemente sind fix und unveränderlich.

Das Logo besteht aus den zwei Pantone-Tönen: 288 und 550.

Für einen Vierfarbdruck (4c) kann die Farbe 288 umgesetzt werden durch: 100% Cyan, 65% Magenta, 0% Gelb, 30% schwarz.

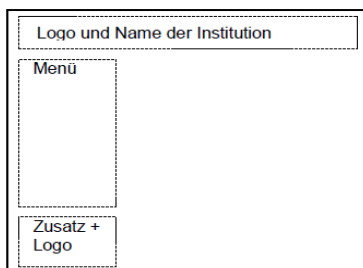
Die Farbe 550 wird umgesetzt durch: 44% Cyan, 0% Magenta, 0% Gelb, 24% Schwarz.

Pantone 550				
CMYK	44	0	0	24
RGB	125	180	205	

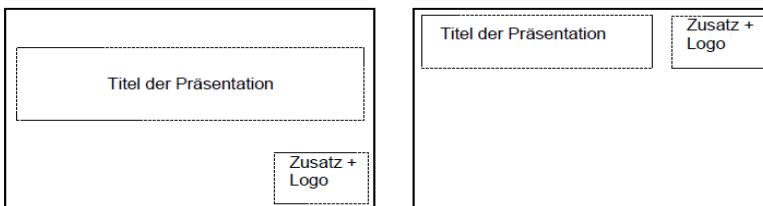
Pantone 288				
CMYK	100	65	0	30
RGB	0	63	130	



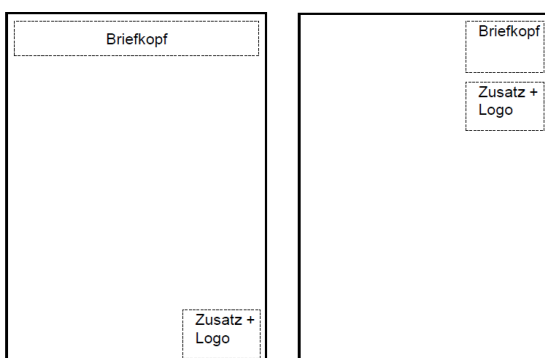
Beispiel für Nutzung auf Website:



Beispiele für Nutzung in Präsentationen:



Beispiele für Nutzung auf Briefkopf:





3. Die Farbvarianten des Logos

- Standard Zweifarbig, auf weißem Hintergrund. Ideal für die Verwendung auf farbigen Briefköpfen, für Drucksachen, in Präsentationen, auf der Website oder auf Schildern.
- Schwarz-Weiß Ideal für die Verwendung auf schwarz-weißen Briefköpfen.



4. Die Positionierung von Logo und Zusatz

Die Nutzung des Logos ist durch einen Zusatz zu erweitern. Arztpraxen/MVZ, die das Logo nutzen wollen, sind verpflichtet, den Logo-Zusatz „Qualitätssiegel von“ in schwarz und möglichst in der Schriftart Calibri (oder Arial) hinzuzufügen.

Vom Verein anerkannte QM-Anbieter sind verpflichtet, den Logo-Zusatz „Anerkannt von“ in schwarz und möglichst in der Schriftart Calibri (oder Arial) hinzuzufügen.

5. Nutzung auf Briefbögen oder Drucksachen

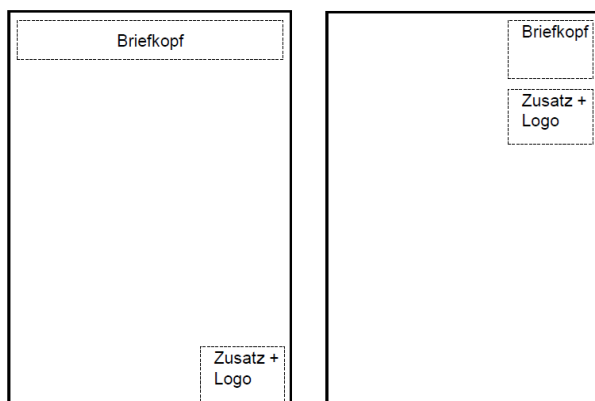
Das Logo darf von den autorisierten Nutzerinnen und Nutzern mit den Zusätzen gemäß Ziffer 4 auf Briefbögen und anderen Drucksachen (z. B. Praxisflyer) farbig und in schwarz-weiß verwendet werden.

Für Ihre Briefbögen oder Drucksachen im Vierfarbdruck nutzen Sie bitte die folgenden Dateien:

Schwarz-Weiß: Logo_Praxissiegel_300dpi_sw.jpg

Farbe: Logo_Praxissiegel_300dpi_farbig.jpg

Beispiele für Nutzung auf Briefkopf:



6. Nutzung auf der Website und in Präsentationen

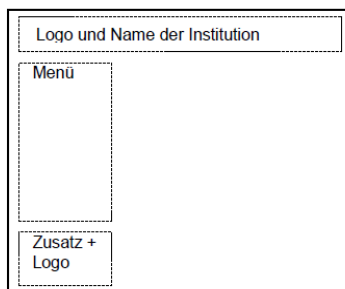
Das Logo darf von den autorisierten Nutzerinnen und Nutzern mit den Zusätzen gemäß Ziffer 4. auch auf der eigenen Website oder in Präsentationen farbig und in schwarz-weiß verwendet werden. Für die Verwendung auf der Website oder in Präsentationen bieten sich Dateien mit einer geringeren Auflösung an.

Für Ihre Website oder Präsentationen nutzen Sie bitte die folgenden Dateien:

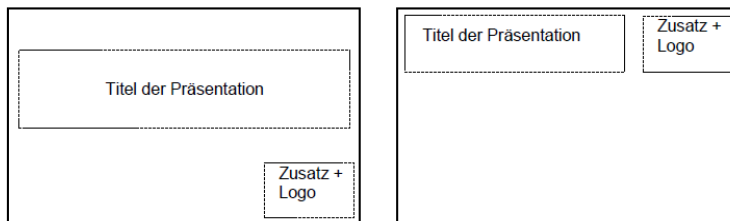
Schwarz-Weiß: Logo_Praxissiegel_72dpi_sw.jpg

Farbe: Logo_Praxissiegel_72dpi_farbig.jpg

Beispiel für Nutzung auf Website:



Beispiele für Nutzung in Präsentationen:



7. Bereitstellung des Logos

Das Logo kann formlos per E-Mail bestellt werden: kontakt@praxisiegel.de Nach einer Überprüfung der Angaben versendet Stiftung Praxisiegel e.V. ein Logo-Paket per E-Mail.

Das Logo-Paket beinhaltet zwei farbige und zwei schwarz-weiße Logos. Die vier Logos liegen alle im jpg-Format – in verschiedenen Auflösungen – vor. Für Drucksachen eignen sich die hochauflösenden Formate mit 300dpi (z. B. für einen professionellen Druck durch Druckereien). Für die Nutzung im Internet oder in Präsentationen eignet sich das Logo mit einer geringeren Auflösung (72dpi).

Sie erhalten das Logo-Paket in Form eines ZIP-Ordners. Dies hat den Vorteil, dass die Daten komprimiert sind und damit schneller übertragen und heruntergeladen werden können. Allerdings ist zur Verwendung des Logos zunächst ein „Entpacken“ der Dateien erforderlich.

Hierfür benötigen Sie ein Programm zur Datenkomprimierung. Sollten Sie auf Ihrem Rechner noch keines installiert haben, können Sie sich im Internet ein entsprechendes Programm herunterladen. Es gibt auch einige Freeware-Anbieter (z.B. WinZIP, WinRAR).

Wenn Sie die ZIP-Datei lokal auf Ihrem Rechner gespeichert haben, klicken Sie mit der rechten Maustaste auf die Datei und anschließend auf „Alle extrahieren“/„Extract“/„Unzip“ oder auch „Entpacken“. Die Dateien werden dann automatisch extrahiert und stehen Ihnen in den oben genannten Auflösungen zur Verfügung.

Stand: Dezember 2021